

Das Social Media Kit der VfKJTB e.V. für die Gastspielförderung Bayern 2026

Gemeinsame Sichtbarkeit des Verbands und der Gastspielförderung Bayern

Um den Verband freier Kinder- und Jugendtheater Bayern e.V. (VfKJTB) und die Gastspielförderung Bayern gemeinsam sichtbar zu machen, die Wirkung der Öffentlichkeitsarbeit zu stärken und zukünftige Förderungen abzusichern, stellen wir den geförderten Ensembles Logos, ein Social-Media-Kit sowie abgestimmte Hashtags zur Verfügung.

Die Nutzung dieser Materialien ist Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Gastspielförderung Bayern 2026. Bei allen Veröffentlichungen zum geförderten Gastspiel ist auf den Verband und die Förderung hinzuweisen. Bitte verwendet hierfür die bereitgestellten Materialien und nehmt keine Veränderungen an den Logos vor.

Für die Social-Media-Kommunikation stehen sowohl allgemeingültige Beitrags- und Story-Vorlagen als auch individualisierbare Vorlagen zur Verfügung, die von euch mit eigenen Fotos, Texten und weiteren Inhalten ergänzt werden können. Verwendet bei euren Veröffentlichungen bitte die unten aufgelisteten Hashtags.

Bei der Veröffentlichung von Beiträgen und Stories im Zusammenhang sind der Verband der Freien Kinder- und Jugendtheater Bayern e.V. sowie das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst sichtbar zu markieren. Bei allen Beiträgen ist der Verband zusätzlich als Co-Partner einzuladen. Dies gilt auch für weitere Beiträge und Stories zur Gastspielförderung Bayern (z. B. Rückblicke), unabhängig davon, ob hierfür die bereitgestellten Vorlagen genutzt werden.

Die Nutzung der Logos und Materialien ist für geförderte Ensembles kostenfrei und erlaubnisfrei möglich, sofern sie ausschließlich im Zusammenhang mit der bewilligten Förderung verwendet werden.

- Logo-Set: VfKJTB e.V. und des StMWK (ZIP-Download)
- Social Media-Paket (ZIP-Download)

- Accounts
@freie_kiju_theater_bayern
@stmwk.bayern

- Hashtags
#VfKJTB
#Kindertheater
#Jugendtheater
#GastspielförderungBayern